

Synovate, eines der expansionsstärksten internationalen Marktforschungsunternehmen, bietet Ihnen die Möglichkeit im Rahmen eines Pflicht- oder freiwilligen Praktikums interessante Einblicke in diese Arbeitswelt zu gewinnen. Für den Bereich **qualitative Marktforschung** an unserem Standort in **Frankfurt am Main** suchen wir

engagierte und motivierte Praktikanten (m/w).



Synovate führt national und international für viele namhafte Kunden quantitative und qualitative Marktforschung in unterschiedlichen Märkten und Branchen durch.

Ihr Aufgabenbereich:

- Sie lernen den gesamten Marktforschungsprozess, insbesondere der qualitativen Marktforschung kennen und unterstützen die Projektleiter bzw. nehmen eigenständig Aufgaben wahr.
- Sie unterstützen die Organisation und Durchführung von qualitativen Marktforschungsstudien, zum Beispiel bei der Vorbereitung von Projekten, bzw. bei der Organisation der Rekrutierung von Probanden und der Leitfadententwicklung, der Unterstützung des Moderators bzw. des Projektleiters bei der Durchführung von Gruppendiskussionen und Einzelinterviews, sowie der Analyse und Berichtlegung.

Ihr Profil:

- Sie studieren mit Präferenz Psychologie oder Soziologie und stehen idealerweise kurz vor dem Abschluss Ihres Studiums.
- MS-Office- (insbesondere PowerPoint) sowie gute Englischkenntnisse runden zusätzlich Ihr Profil ab.
- Sie haben Spaß an der Teamarbeit und sind neugierig auf die qualitative Marktforschung.

Wir bieten Ihnen:

- Ein abwechslungsreiches und spannendes Aufgabengebiet und die aktive Mitarbeit in einem jungen, sympathischen Team. Selbstverständlich werden Sie für dieses Praktikum angemessen entlohnt.

Interessiert?

Dann senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins per E-Mail direkt an:

hartmut.schaefer@synovate.com

www.synovate.com
www.synovate.com/germany